



Ausgabe
29.10.2007/Nr. 11/2007

Seite 22
Rubrik

Heftumfang 28 Seiten
Medienart Printmedien
Medientyp Fachpresse
Erscheinungsweise monatlich
Branche Weiterbildung
Bundesland Überregional
Nielsengebiet nicht zugeordnet

Auftrags-Nr. 22651
Kunden-Nr. 17544
Thema-Nr. 531.006

Suchbegriff(e) 1. Gabal Verlag

Verlag managerSeminare Verlags GmbH, 53121 Bonn, Eendenicher Straße 282, Tel.: 0228 977910, Fax: 0228 616164
E-Mail: info@managerseminare.de, URL: www.managerseminare.de

Redaktion Training aktuell Redaktion, 53121 Bonn, Eendenicher Straße 282, Tel.: 0228 977910, Fax: 0228 616164
E-Mail: redaktion@managerseminare.de, URL: www.trainingaktuell.de

Publikation	Auflage *			Reichweite ** Medien-Nr. (in Mio.)
	verkauft	verbreitet	gedruckt	
Training aktuell	1.833	3.218	3.331 ¹	0,01 ^a 6691

Quelle(n): * 1. IVW ** a. gewichtet

Susanne Klein: 50 Praxistools für Trainer, Berater, Coachs

Bei der Lektüre von Susanne Kleins neuem Buch fallen einem spontan drei Wörter ein: Alles sehr vernünftig. Die Trainerin liefert zuerst einen kurzen Abriss über die historische Entwicklung psychologisch-therapeutischer Ansätze – von der Klientenzentrierten Gesprächsführung (1928 entwickelt) über die Gestalttherapie (1942) bis zum NLP (1975) –, arbeitet deren Kerngedanken heraus und ordnet jedem Ansatz verschiedene Tools zu.

Die Tools sind wie Rezepte aufbereitet. Zunächst erklärt die Autorin Ziel und methodische Grundlage, dann folgt eine ausführliche Beschreibung und abschließend werden Einsatzmöglichkeiten vorgestellt. Grafiken und Tabellen machen die Vor-

stellung sehr anschaulich (wobei Klein bei diesen sehr tief in den pinken Farbtopf gegriffen hat).

So wie jeder Koch seine Lieblingsrezepte hat und manchmal die eine oder andere Zutat verändert, empfiehlt Susanne Klein ihren Kollegen: Konzentrieren Sie sich auf die Methoden, die Ihnen „schmecken“, und schmecken Sie diese nach eigenem Gusto ab!

Eine von Kleins Lieblingsmethoden, die sie ausführlich vorstellt, ist die der „Idiotischen Ratschläge“. Das Tool, das auf dem Ansatz des provokativen Gesprächsstils fußt, eignet sich für Situationen, in denen ein Coachee versucht, die Verantwortung für seine Situation in die Hände des Coaches zu legen. Um dieser Falle zu entkommen,

macht der Coach „idiotische Ratschläge“. Wenn etwa der Klient Stress mit Kollegen hat, könnte ein Tipp lauten: „Laden Sie ihre Kollegen zum Essen ein und tun Sie etwas Arsen ins Dessert. Schon sind Sie die Herrschaften los.“ Das Tool ist zudem in Workshops nützlich. Mit Hilfe des provokativen Stils kann die Gruppe ihre Energie wieder auf die Lösungsfindung konzentrieren, schreibt Klein. Beim Einsatz der Methoden in Lehrveranstaltungen ist hingegen Vorsicht geboten, da die Teilnehmer dort keine Provokationen, sondern Lösungen erwarten.

TA-Fazit: Das Buch hält, was der Titel verspricht. Es ist übersichtlich, verständlich und praxisnah.

Dagmar Staab

>> 160 S., Gabal, Offenbach 2007, 29,90 Euro.

GABAL TrainerPraxis
Susanne Klein

**50
Praxistools
für Trainer,
Berater,
Coachs**

Überblick, Anwendungen,
Kombinationen

